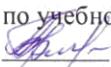


**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Байкаловская средняя общеобразовательная школа»
Тобольского района Тюменской области**

Рассмотрено
на заседании
методического совета
школы
«30» мая 2019 г.

«Согласовано»
заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
 Л.В. Бронникова
«30» мая 2019 г.

«Утверждаю»
директор МАОУ «Байкаловская СОШ»
Е.Д. Кугаевская
«31» мая 2019 г.
Приказ № 356 от «31» мая 2019 г.



**Рабочая программа
среднего общего образования учебного предмета
«Экономика» для 10 класса**

2019

1. Требования к уровню подготовки выпускников СОО

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:

знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и名义ный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

2. Содержание учебного предмета

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики.

Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена.

Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена

Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

. Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Кривая безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Реальный доход. Номинальный доход. Потребительское равновесие.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Товарищества и акционерные общества. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства.

Тема 7. Предпринимательство.

ИП. Холдинг. Номинал акции. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Предпринимательские сети. Совет директоров. Менеджмент. Управление, планирование, мотивация и контроль. Маркетинг. Продвижение. Реклама. Сервисное обслуживание. Фирма, типы фирм, модель

функционирования фирмы. Группы фирм, типы хозяйственных товариществ и обществ, ООО, ОДО, АО, акция (обыкновенная, привилегированная), открытые и закрытые общества, облигации, производственный КООП, унитарное предприятие.

Тема 8. Деньги и Банковская система

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции. Бартер. Товарные и кредитные деньги. Депозит. Ликвидность. Операции банков. Ссуды. Кредитная линия. Ипотечный кредит. Лизинг. Активы и пассивы банка. Баланс банка. Норма резервов банка.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Заработка плата, прибыль, рента, процент, прокатная оценка, производный спрос. Основные черты рынка труда, кривая спроса на труд, стоимость предельного продукта труда, денежное выражение предельного продукта труда, дифференциация размеров ставок заработной платы, государственное регулирование минимума заработной платы Экономическая, земельная рента, чистая экономическая рента

Реальный, оборотный, человеческий, денежный капитал, процент, номинальная и реальная процентная ставка

Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предельных издержек и предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста.

Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация.

Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая зависимость.

Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Наименование раздела	Тема урока	Количество часов	№ урока
Предмет и метод экономической науки	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1	1
	Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей	1	2
	Фундаментальные проблемы экономики предмет экономической теории	1	3
	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1	4
	Два способа решения фундаментальных проблем экономики	1	5
	Административно-плановая система	1	6
Рыночная система хозяйствования	Рынок и его функции	1	7
	Круговорот доходов в рыночной экономике	1	8
	Ограниченнность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	9
	Повторение по теме «Предмет и метод экономической науки. Рыночная система хозяйствования».	1	10
Спрос и предложение	Спрос и закон спроса	1	11
	Предложение и закон предложения	1	12
	Рыночное равновесие	1	13
	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	14
	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	1	15
	Дефицит и избыток.	1	
	Ценовая эластичность спроса. Спрос и доход производителей	1	16
	Факторы влияющие на ценовую эластичность спроса	1	17
	Эластичность спроса по доходу	1	18
	Ценовая эластичность предложения	1	19
	Практическое применение теории эластичности	1	20
	Повторение по теме «Спрос и предложение»	1	21
Поведение потребителя	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	22
	Правила максимизации полезности	1	23
	Кривые безразличия	1	24
	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	25
	Индивидуальный рыночный спрос	1	26
Фирма	Современная фирма. Фирма-коммерческая организация	1	27
	Продукт фирмы	1	28
	Бухгалтерские и экономические издержки	1	29
	Как изменяются издержки фирмы	1	30
	Какой размер фирмы можно считать оптимальным	1	31
	Повторение по теме «Поведение потребителя. Фирма»	1	32
Предпринимательство	Понятие предпринимательства	1	33
	Формы предпринимательства	1	33
	Менеджмент и его функции	1	34
	ИТОГО		34 часа